
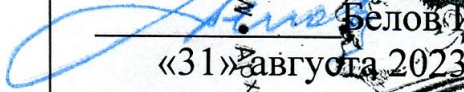



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК»  
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа  
«Город Архангельск» «Гимназия № 24»  
имени Бориса Львовича Розинга»  
(МБОУ Гимназия № 24)

<p><b>РАССМОТРЕНА</b> на кафедре воспитательной работы и дополнительного образования Протокол №1 от «30» августа 2023</p>	<p><b>СОГЛАСОВАНА</b> Зам.директора  Рассказова Ю.В. «30» августа 2023</p>	<p><b>УТВЕРЖДЕНА</b> Директором МБОУ Гимназия  Белов А. «31» августа 2023</p>  <p>МБОУ Гимназия № 24 (35 лет) • 31 августа 2023 года Б.Л. РОЗИНГ (440 лет) • 2024 ГОД</p>
---	---	---

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Журналистика»**

Социально-гуманитарной направленности.

Возраст детей, на которых программа рассчитана 10 -17 лет.  
Срок реализации программы 1 год.

Сергеева Ольга Адольфовна  
Иойлева Ирина Владимировна

### **Пояснительная записка.**

Курс «Журналистика» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 5-11 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио — телепередач, прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации. Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек — человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно выработать правила личной информационно безопасной.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 5-11 классов.

### **Цель программы**

- дать представление о сфере массовой коммуникации
- познакомить с основами журналистского мастерства
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального и мыслительного совершенствования
- расширить кругозор, развить владение словом.

В ходе достижения целей программы решаются **задачи:**

#### **1. Обучающие:**

- знакомство с принципами журналистской деятельности
- изучение основ социологии и журналистики
- формирование знаний об истории журналистики и этапах ее развития
- формирование навыков журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта

#### **2. Воспитывающие:**

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения
- привитие культуры общения с миром средств массовой информации
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду деятельности
- формирование потребности в постоянном повышении информированности
- воспитание любви и уважения к школе

#### **3. Развивающая:**

- развитие творческих способностей, индивидуального мышления

### **Описание программы**

Новизна данной программы заключается в конвергентном подходе к рассмотрению журналистики. Конвергентная журналистика – это направление, производящее новости одновременно для всех видов СМИ: Интернета, радио, телевидения, прессы. Конвергенция представляется процессом, который в ближайшие десятилетия может полностью изменить не только системы средств массовой информации и коммуникации, но и различные, связанные с ними, индустрии. Новейшая медийная практика определила ряд тенденций, влияющих в целом на формирование и развитие конвергентных процессов в журналистике:

- 1) Стремление представителей аудитории различных СМИ к интерактивности как к тренду их повседневной деятельности, то есть сегодня потребителям информации стало важно не только получать информацию, но и влиять на процесс ее создания.
- 2) Возросшая конкуренция подтолкнула представителей практически всех типологических групп масс-медиа к активным действиям по освоению и практической реализации принципов конвергентной журналистики.
- 3) Новые информационные ресурсы Глобальной сети (Wikipedia, YouTube, Instagram и др., наполнением которых должны заниматься сами пользователи) в некоторой мере определили направления развития явления, которое в теории СМИ получило название «народная журналистика».
- 4) Современная журналистика дополняется профессиями, на первый взгляд сугубо техническими (веб-дизайнер, IT-менеджер и т.д.), и в определенных случаях оказывается даже заменяемой ими, что приводит к созданию новых моделей коммуницирования с массовой аудиторией и расширению числа специализаций в СМИ.
- 5) Постепенно становится нормой повседневной деятельности масс-медиа то, что по одному и тому же каналу может транслироваться информация в различных формах её презентации. В результате слияния текста, звука и изображения, передаваемых одновременно нередко даже в интерактивном режиме, СМИ приобретают исключительно важную характеристику – мультимедийность.

Таким образом, современные тенденции развития журналистики подводят к пониманию профессии журналиста в более широком смысле. Современный журналист должен уметь снимать видео, производить текст, записывать аудио-подкасты, монтировать сюжеты, работать с блогами, чтобы собрать значительное количество информации, и максимально раскрыть суть медиа продукта.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Журналистика» обусловлена социальным заказом на современное и прогрессивное содержание образования и необходимостью решения такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности с использованием возможностей социально-педагогической направленности образования, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Отличительной особенностью данной программы является практико-ориентированный подход к освоению материала. С самых первых занятий воспитанники учатся пользоваться современным фото- и видео оборудованием, световым и звуковым оборудованием, специальными компьютерными программами и приложениями.

Программа «Журналистика» разработана для дополнительного образования обучающихся 11-17 лет. Освоение программы не требует предварительной подготовки воспитанников. Программа рассчитана на один год. Объём учебного времени – 68 часов (34 учебные недели: 1 раз в неделю по 2 часа).

### **Результаты освоения программы**

**В области предметных результатов учащийся научится:**

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
  - писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
  - работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
  - анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
  - выстраивать диалог в рамках делового общения;
  - оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
  - использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
  - выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
  - воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

**В области метапредметных результатов** учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

**В области личностных результатов** учащийся научится:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
  - понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
  - понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
  - сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

## Содержание программы

### **Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.**

Процесс массовой коммуникации и СМИ. Массовая информация как центральная категория журналистики. Понятия современной науки о журналистике. Информация, массовая информация, средства массовой информации, отношения «журналист-аудитория». Коммуникативная функция как функция журналистики. Журналистика, характер и пределы ее властных возможностей. Типы журналистики. «Качественные» и «массовые» СМИ и их место и роль в обществе. Свобода печати и журналистской деятельности. Законодательство России о СМИ и концепция свободы печати.

### **Журналистика как область творческой деятельности.**

Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности. Формы осуществления редакционной политики средствами массовой информации. Актуальность и оперативность как понятия, определяющие качества массовой информации.

### **Жанровые особенности журналистских материалов в периодической печати.**

Заметка как жанр. Событийная информация на странице ежедневной газеты, еженедельника. Понятие новости. Сенсация и сенсационность. Особенности и место заметки на страницах периодической печати. Виды заметок. Литературное оформление заметок. Интервью. Особенности и назначение жанра. Виды интервью. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Процесс подготовки к беседе с интервьюируемым. Литературная работа над материалами в жанре «интервью». Интервью в современных СМИ. Рецензия как жанр, оценка и анализ событий научной и культурной жизни, произведений науки и искусства. Виды рецензии. Публицистическое своеобразие жанра. Рецензия на страницах современных газет и журналов. Журналистское расследование как жанр современных средств массовой информации, его особенности. Методика получения сведений для журналистского расследования. Роль источников информации в ходе сбора информации и их использование в ходе подготовки материала к выходу в свет.

### **Редакция газеты как производственно-творческая структура.**

Структура редакции. Материально-технические средства производства периодических изданий. Научная организация труда в редакции. Инструментарий современного журналиста. Штатное расписание редакций. Организация редакционных процессов при выпуске печатных СМИ. Функциональность и эстетика оформления. Композиционно-графическое моделирование. Взаимосвязь содержания и формы. Эстетика полосы. Особенности и стили оформления рекламы. Фотография в газете, журнале, книге. Репортажная съемка, съемка объектов архитектуры, пейзажа, спорта, фотопортрет на страницах печати. Специфика фотографии для газеты, журнала, книги. Фотоснимок и текст к нему в композиционно-графической модели издания. Фоторепортаж, его оформление. Фотореклама.

### **Материально-техническая база**

Компьютер, телефон, классный кабинет, диктофон